



# TAG DER CLUBKULTUR

2025

FAQs

FESTIVALWOCHE

## Festivalwoche FAQ

### Inhaltsverzeichnis

1. Was ist die TAG DER CLUBKULTUR – Festivalwoche?
2. Unter welchem Thema steht die diesjährige Festivalwoche?
3. Wer kann mitmachen?
4. Wie kann ich mitmachen?
5. Was muss ich einreichen?
6. Gibt es inhaltliche Rahmenbedingungen?
7. Gibt es ein Auswahlverfahren?
8. Was für Veranstaltungsformate können eingereicht werden?
9. Wir haben noch keine Venue. Soll ich die Veranstaltung trotzdem schon einreichen?
10. Wie hängen Festivalwoche und Auszeichnung im Rahmen des TAG DER CLUBKULTUR zusammen?
11. Kann ich an der Festivalwoche teilnehmen, ohne mich für die Auszeichnung im Rahmen des TAG DER CLUBKULTUR zu bewerben?
12. Welche Programmkriterien gelten für die Veranstaltungen am TAG DER CLUBKULTUR?
13. Soll die Veranstaltung, die im Rahmen der TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche stattfindet, die gesamte Zeit vom 3. bis 12. Oktober andauern?
14. Kann der Ort, Tag und das Programm angepasst werden, nachdem wir die Einreichung abgeschickt haben?
15. Können wir Eintritt verlangen?
16. Was ist, wenn unsere Veranstaltung zur Festivalwoche nicht wie geplant stattfinden kann?
17. Wie funktioniert die öffentliche Kommunikation der Festivalwoche?
18. Was passiert mit meinen Daten?

## Festivalwoche FAQ

### 1. WAS IST DIE TAG DER CLUBKULTUR FESTIVALWOCHE?

Seit den Anfängen des TAG DER CLUBKULTUR in 2020 ist das Projekt auch ein Showcase Festival für Berlins Clubszene. Ziel ist es dabei, die kulturelle Bedeutung und die progressiven und interdisziplinären Herangehensweisen der Szene sichtbar zu machen und zu fördern. Während es zu Beginn ausschließlich der 3. Oktober war, an dem die ganze Stadt zur Bühne für Berlins Clubkultur wurde, erstrecken sich die Veranstaltungen seit 2022 über eine ganze Festivalwoche. Im vergangenen Jahr fanden im Rahmen der Festivalwoche über 80 Veranstaltungen in acht Tagen in ganz Berlin statt – von Clubnächten, Konzerten, Performances über Ausstellungen, Screenings, bis hin zu Talks, Workshops, Vernetzungsformaten und mehr. Dadurch wird ein Einblick in die reichhaltigen künstlerischen, kulturellen und sozialen Praktiken der clubkulturellen Akteure Berlins gegeben und ihre kulturelle Bedeutung für die Stadt erlebbar gemacht.

Die Festivalwoche im Rahmen des TAG DER CLUBKULTUR ist eine mehrtägige stadtweite Veranstaltungsreihe, in der Berliner Clubs, Kollektive und clubkulturelle Akteur:innen ihre kulturelle Arbeit öffentlich sichtbar machen - mit eigenen Formaten, Programmen und Perspektiven. Die Festivalwoche findet jedes Jahr unter einem bestimmten Thema statt, das die teilnehmenden Veranstalter:innen auf ihre ganz eigene Weise interpretieren. In 2025 lautet das Thema: *Bridging Realities – 35 Years of Movement*.

Die Festivalwoche wird von der Berliner Clubcommission durchgeführt und begleitet und von der Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt sowie dem Musicboard Berlin gefördert und unterstützt.

### 2. UNTER WELCHEM THEMA STEHT DIE DIESJÄHRIGE FESTIVALWOCHE?

Am 3. Oktober 2025 jährt sich die deutsche Wiedervereinigung zum 35. Mal – ein historischer Moment, der nicht nur politische Grenzen verschob, sondern auch kulturelle Räume öffnete. Die heutige Berliner Clubkultur ging aus diesem Moment des Aufbruchs hervor: In improvisierten Clubs, besetzten Häusern und temporären Freiräumen entstanden neue Formen des Zusammenlebens, des Ausdrucks und der Gemeinschaft. Tanzflächen wurden zu Orten der Begegnung, an denen Differenz gelebt, Mauern überwunden und Brücken zwischen Realitäten geschlagen wurden.

Mit dem diesjährigen Festivalthema *Bridging Realities – 35 Years of Movement* fragt die Festivalwoche: Wie wirkt dieser Geist heute weiter? Wie bleibt Clubkultur auch in Zeiten von Krise, Spaltung und Gentrifizierung ein Ort des Austauschs, des Widerstands und der kollektiven Imagination? Welche Räume eröffnen sich heute für gemeinsames Handeln, auch mit internationalen und migrantisierten Perspektiven, für kollektives Erinnern und Neudenken?

Wir laden alle Akteur:innen der Clubkultur ein, diesen Fragen nachzugehen – in Formaten, die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft verbinden: als kollektives Gedächtnis, als soziales Labor, als Vision für kommende Bewegungen. Vom 3. bis 12. Oktober 2025 wird Berlin zum Resonanzraum für künstlerische, aktivistische und kuratorische Beiträge, die Clubkultur als Brücke zwischen Erfahrungen, Szenen, Subkulturen, Generationen und Realitäten begreifen.

### 3. WER KANN MITMACHEN?

## Festivalwoche FAQ

Aufgerufen und eingeladen sind alle Akteur:innen der Berliner Clubkultur – Clubs, Kollektive, Veranstalter:innen, Künstler:innen und mehr – sich mit unterschiedlichsten clubkulturellen Veranstaltungsformen an der Festivalwoche zu beteiligen und ihre Konzepte bis zum 3. September 2025 über das Online-Einreichungsformular einzureichen.

### 4. WIE KANN ICH MITMACHEN?

Alle Akteur:innen der Berliner Clubkultur – Clubs, Kollektive, Veranstalter:innen, Künstler:innen und mehr – können sich mit Veranstaltungen an der Festivalwoche beteiligen. Sucht euch dafür einfach ein oder mehrere Termine innerhalb der Woche vom 3.-12. Oktober 2025 aus und entwickelt ein Veranstaltungskonzept, das ihr in der Festivalwoche umsetzen könnt. Dies reicht ihr bis zum 3. September über unser Online-Formular ein.

Der Umfang, das Format sowie die Rahmenbedingungen eurer Veranstaltung und wie ihr inhaltlich auf das Festivalthema eingeht, ist euch und eurer clubkulturellen Praxis überlassen. Wir freuen uns über neue Formate, Ansätze und Kollaborationen.

Nachdem wir eure Einreichung auf Vollständigkeit geprüft haben, werden wir sie in das offizielle Programm der TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche sowie in die Kommunikationskampagne aufnehmen. Hier geht es nicht um einen Wettbewerb, sondern um eine kollektive Plattform, die von der Community für die Community gestaltet wird.

### 5. WAS MUSS ICH EINREICHEN?

- Name des Clubs/ Kollektivs \*
- Vor- & Nachname vertretungsberechtigte Person/ Kontaktperson \*
- Pronomen \*
- Wahlname
- E-Mail-Adresse \*
- Telefonnummer
- Titel der Veranstaltung\*
- Datum \*
- Uhrzeit\*
- Ort
- Art der Veranstaltung
- Eintrittspreis(e)
- Veranstaltungslink
- Infotext über Club/Kollektiv (deutsch)\* (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Infotext über Club/Kollektiv (englisch)\* (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Veranstaltungstext (deutsch)\* (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Veranstaltungstext (englisch)\* (max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen)
- Line Up bzw. Programm
- Link zu eurem Social Media Kanal
- Uploadmöglichkeit für eure Grafik (z.B. Veranstaltungsgrafik, Flyer, Foto) (max. 10MB)

## Festivalwoche FAQ

Bitte reicht die Texte auf Deutsch **und** Englisch ein. Dazu gibt es in der Bewerbungsmaske entsprechende Textfelder. Wenn Texte nur auf Deutsch oder nur auf Englisch eingereicht werden, gehen wir davon aus, dass eure Veranstaltung ausschließlich in der jeweiligen Sprache beworben werden soll.

### 6. GIBT ES INHALTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN?

Nein, grundsätzlich seid ihr frei in der Gestaltung eurer Veranstaltung und eures Programms. Wichtig ist, dass wir die Informationen zu eurer Veranstaltung rechtzeitig erhalten, um sie in unsere Kommunikation mit aufzunehmen.

### 7. GIBT ES EIN AUSWAHLVERFAHREN?

Nein, es gibt kein Auswahlverfahren. Alle Veranstaltungsformate, die die lokale, zeitgenössische (Club-)Kulturszene Berlins repräsentieren und stärken, sind Teil der TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche.

### 8. WAS FÜR VERANSTALTUNGSFORMATE KÖNNEN EINGEREICHT WERDEN?

Grundsätzlich seid ihr frei in der Konzeption und Durchführung eurer Veranstaltungen, solange sie einen klaren Bezug zur Berliner Clubkultur aufweist. Alle Veranstaltungsformate, die die lokale, zeitgenössische (Club-)Kulturszene Berlins repräsentieren und stärken, sind Teil der TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche. Es gibt neben dem Festivalwoche Thema "Bridging Realities – 35 Years Of Movement", das die teilnehmenden Veranstalter:innen auf ihre ganz eigene Weise interpretieren, keine thematische Vorgabe sowie keine Begrenzung auf bestimmte Formate. Die Veranstaltungen sollen zur Festivalwoche (03. - 12. Oktober 2025) stattfinden. Solltet ihr eure Veranstaltung schon am Abend des 2. Oktobers starten lassen wollen, ist das ebenfalls möglich.

### 9. WIR HABEN NOCH KEINE VENUE. SOLL ICH DIE VERANSTALTUNG TROTZDEM SCHON EINREICHEN?

Ja, alle Veranstaltungsformate im Rahmen der TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche müssen bis zum 03. September über das Formular auf der Website eingereicht werden. Wenn euch vor Ablauf der Einreichungsdeadline noch Informationen fehlen, könnt ihr diese, ebenso wie spätere Änderungen, nachreichen. Die Clubcommission verfügt über keine eigenen Veranstaltungsräume, das Team der Clubcommission unterstützt euch bei Bedarf gerne bei der Suche nach einer geeigneten Venue für euer Veranstaltungskonzept.

### 10. WIE HÄNGEN FESTIVALWOCHE UND AUSZEICHNUNG IM RAHMEN DES TAG DER CLUBKULTUR ZUSAMMEN?

Die Auszeichnung und die Festivalwoche sind zwei eigenständige Formate im Rahmen des TAG DER CLUBKULTUR - sie werden unabhängig voneinander geplant und umgesetzt.

Dennoch möchten wir bewusst eine Verbindung schaffen: Wir laden alle Berliner Clubs und Kollektive dazu ein, sich an der Festivalwoche zu beteiligen. Auch Bewerber:innen für den TAG DER CLUBKULTUR - ob mit oder ohne Auszeichnung - sind herzlich dazu

## Festivalwoche FAQ

eingeladen, an der Festivalwoche mitzupartizipieren und diese Plattform für sich zu nutzen. So zeigen wir gemeinsam die Vielfalt, Kreativität und Relevanz der Berliner Clubkultur und schaffen eine Sichtbarkeit über die Stadtgrenzen hinaus.

### **11. KANN ICH AN DER FESTIVALWOCHE TEILNEHMEN, OHNE MICH FÜR DIE AUSZEICHNUNG IM RAHMEN DES TAG DER CLUBKULTUR ZU BEWERBEN?**

Ja, das ist ausdrücklich möglich! Auch ohne Bewerbung auf den Preis könnt ihr Teil der Festivalwoche sein. Reicht dafür einfach über das Einreichungsformular auf der Website ([www.tagderclubkultur.berlin](http://www.tagderclubkultur.berlin)) ein Veranstaltungskonzept ein. Eine Teilnahme an der Festivalwoche verpflichtet nicht zur Bewerbung für die Auszeichnung im Rahmen des TAG DER CLUBKULTUR.

Umgekehrt verpflichtet auch eine Bewerbung für den Preis nicht zur Teilnahme an der Festivalwoche.

### **12. WELCHE PROGRAMMKRITERIEN GELTEN FÜR DIE VERANSTALTUNGEN IN DER FESTIVALWOCHE?**

Es gibt keine konkreten Programmkriterien für Veranstaltungen in der Festivalwoche. Für die TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche wünschen wir uns, dass keine Headliner eingeflogen, sondern Residencies und die lokale (Club-)Kulturszene gestärkt werden. Erwünscht sind daher interdisziplinäre und intersektionale Programmgestaltungen, diverse und geschlechterparitätische Lineups sowie z.B. tragfähige Sicherheitskonzepte.

### **13. SOLL DIE VERANSTALTUNG, DIE IM RAHMEN DER TAG DER CLUBKULTUR FESTIVALWOCHE STATTFINDET, DIE GESAMTE ZEIT VOM 3. BIS 12. OKTOBER ANDAUERN?**

Das bleibt euch überlassen. Eure Veranstaltung kann an einem dieser Tage stattfinden, aber es ist auch möglich, eine Veranstaltung zu organisieren, die länger läuft, an verschiedenen Tagen stattfindet oder den gesamten Zeitraum andauert. Solltet ihr eure Veranstaltung schon am Abend des 2. Oktobers starten lassen wollen, ist das ebenfalls möglich.

### **14. KANN DER ORT, TAG UND DAS PROGRAMM ANGEPASST WERDEN, NACHDEM WIR DIE EINREICHUNG ABGESCHICKT HABEN?**

Ja, ihr könnt eure Veranstaltung auch nach dem Abschicken eurer Einreichung anpassen. Wichtig ist, dass ihr uns vorab und möglichst zeitnah informiert, damit wir die Kommunikation zur Festivalwoche rechtzeitig anpassen können.

### **15. KÖNNEN WIR EINTRITT VERLANGEN?**

Ihr könnt freien Eintritt zu eurer Veranstaltung bieten oder Tickets im Vorverkauf sowie an der Abendkasse verkaufen. Bitte achtet darauf, dass die Eintrittspreise für eure Veranstaltung je nach Format so gestaltet werden, dass die finanzielle Zugänglichkeit für möglichst viele Menschen gegeben ist. Über eure Tür- und Einlasspolitik sowie bei Bedarf das Ticketing-System entscheidet ihr selbst.

## Festivalwoche FAQ

### 16. WAS IST, WENN MEINE VERANSTALTUNG ZUR FESTIVALWOCHE NICHT WIE GEPLANT STATTFINDEN KANN?

Sollte die geplante Veranstaltung aufgrund unvorhersehbarer Umstände jedoch nicht stattfinden können, dann wendet euch bitte an uns.

### 17. WIE FUNKTIONIERT DIE ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION DER FESTIVALWOCHE?

Alle Veranstalter:innen der Festivalwoche werden auf allen Kommunikationskanälen der Clubcommission mit ihren Programmpunkten sichtbar gemacht und beworben. Hier werden von uns beauftragte Fotograf:innen eure Veranstaltung besuchen und wir bitten euch darum, eure Veranstaltung ebenfalls mit Fotos zu dokumentieren.

Die Festivalwoche wird mit einem öffentlichkeitswirksamen Festival-Opening durch die Clubcommission am 3. Oktober 2025 eröffnet. Wir freuen uns, wenn ihr Teil der öffentlichen Kommunikation seid - sowohl der offiziellen Kampagne zur Festivalwoche als auch eurer eigenen Veranstaltung im Rahmen der TAG DER CLUBKULTUR Festivalwoche.

### 18. WAS PASSIERT MIT MEINEN DATEN?

Alle Daten werden **vertraulich** behandelt und **nicht weitergegeben**, außer zur Dokumentation gegenüber Fördermittelgebern. [Hier](#) findet ihr die Datenschutzrichtlinien der Clubcommission.